

**RMF
3D** Cennik pakietu RMF 3D

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	34 100	33 000	32 000	36 700	37 600	6 400	3 500
06:30 - 06:59	34 100	33 000	32 000	36 700	37 600	6 400	3 500
07:00 - 07:29	65 000	63 300	61 200	69 700	71 300	13 500	6 200
07:30 - 07:59	65 000	63 300	61 200	69 700	71 300	13 500	6 200
08:00 - 08:29	65 000	63 300	61 200	69 700	71 300	26 600	8 400
08:30 - 08:59	65 000	63 300	61 200	69 700	71 300	26 600	8 400
09:00 - 09:29	65 000	63 300	61 200	69 700	71 300	36 100	16 100
09:30 - 09:59	65 000	63 300	61 200	69 700	71 300	36 100	16 100
10:00 - 10:29	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	37 800	16 100
10:30 - 10:59	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	37 800	16 100
11:00 - 11:29	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	37 800	16 100
11:30 - 11:59	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	37 800	16 100
12:00 - 12:29	47 000	42 400	41 200	50 500	51 700	31 300	14 400
12:30 - 12:59	47 000	42 400	41 200	50 500	51 700	31 300	14 400
13:00 - 13:29	47 000	42 400	41 200	50 500	51 700	31 300	14 400
13:30 - 13:59	47 000	42 400	41 200	50 500	51 700	31 300	14 400
14:00 - 14:29	47 000	42 400	41 200	50 500	51 700	31 300	14 400
14:30 - 14:59	47 000	42 400	41 200	50 500	51 700	31 300	14 400
15:00 - 15:29	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	16 000	8 900
15:30 - 15:59	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	16 000	8 900
16:00 - 16:29	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	16 000	8 900
16:30 - 16:59	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	16 000	8 900
17:00 - 17:29	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	13 500	8 900
17:30 - 17:59	51 400	49 000	47 500	55 000	56 300	13 500	8 900
18:00 - 18:29	36 300	34 000	33 000	39 200	40 400	9 900	8 300
18:30 - 18:59	36 300	34 000	33 000	39 200	40 400	9 900	8 300
19:00 - 19:29	25 300	24 200	23 500	27 600	28 300	8 700	4 900
19:30 - 19:59	25 300	24 200	23 500	27 600	28 300	8 700	4 900
20:00 - 20:29	12 100	11 900	11 800	12 400	12 800	4 400	3 700
20:30 - 20:59	12 100	11 900	11 800	12 400	12 800	4 400	3 700
21:00 - 21:29	6 100	6 000	5 900	6 300	6 600	3 300	2 200
21:30 - 21:59	6 100	6 000	5 900	6 300	6 600	3 300	2 200
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 400	3 300	3 300	3 400	3 600		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

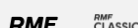
Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



**RMF
z klasą** Cennik pakietu RMF z Klasą

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	32 900	31 900	31 000	35 600	36 300	5 200	2 600
06:30 - 06:59	32 900	31 900	31 000	35 600	36 300	5 200	2 600
07:00 - 07:29	59 700	58 000	55 800	64 200	65 600	11 600	5 100
07:30 - 07:59	59 700	58 000	55 800	64 200	65 600	11 600	5 100
08:00 - 08:29	59 700	58 000	55 800	64 200	65 600	22 900	6 900
08:30 - 08:59	59 700	58 000	55 800	64 200	65 600	22 900	6 900
09:00 - 09:29	59 700	58 000	55 800	64 200	65 600	33 100	13 800
09:30 - 09:59	59 700	58 000	55 800	64 200	65 600	33 100	13 800
10:00 - 10:29	46 400	43 900	42 400	49 900	50 900	33 100	13 800
10:30 - 10:59	46 400	43 900	42 400	49 900	50 900	33 100	13 800
11:00 - 11:29	46 400	43 900	42 400	49 900	50 900	33 100	13 800
11:30 - 11:59	46 400	43 900	42 400	49 900	50 900	33 100	13 800
12:00 - 12:29	42 100	37 200	36 000	45 200	46 100	26 200	11 200
12:30 - 12:59	42 100	37 200	36 000	45 200	46 100	26 200	11 200
13:00 - 13:29	42 100	37 200	36 000	45 200	46 100	26 200	11 200
13:30 - 13:59	42 100	37 200	36 000	45 200	46 100	26 200	11 200
14:00 - 14:29	42 100	37 200	36 000	45 200	46 100	26 200	11 200
14:30 - 14:59	42 100	37 200	36 000	45 200	46 100	26 200	11 200
15:00 - 15:29	44 800	42 700	41 000	48 400	49 400	11 600	6 800
15:30 - 15:59	44 800	42 700	41 000	48 400	49 400	11 600	6 800
16:00 - 16:29	44 800	42 700	41 000	48 400	49 400	11 600	6 800
16:30 - 16:59	44 800	42 700	41 000	48 400	49 400	11 600	6 800
17:00 - 17:29	44 800	42 700	41 000	48 400	49 400	10 200	6 800
17:30 - 17:59	44 800	42 700	41 000	48 400	49 400	10 200	6 800
18:00 - 18:29	30 800	28 400	27 400	33 300	34 200	7 200	6 800
18:30 - 18:59	30 800	28 400	27 400	33 300	34 200	7 200	6 800
19:00 - 19:29	21 100	20 000	19 400	23 100	23 700	6 000	3 200
19:30 - 19:59	21 100	20 000	19 400	23 100	23 700	6 000	3 200
20:00 - 20:29	9 900	9 800	9 700	10 100	10 300	3 200	3 200
20:30 - 20:59	9 900	9 800	9 700	10 100	10 300	3 200	3 200
21:00 - 21:29	4 400	4 300	4 200	4 500	4 600	2 000	1 500
21:30 - 21:59	4 400	4 300	4 200	4 500	4 600	2 000	1 500
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 400	2 400	2 400	2 400	2 400		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



**RMF
na MAXXa** Cennik pakietu RMF na MAXXa

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	8 500	8 400	8 300	8 800	9 000	2 000	1 700
05:30 - 05:59	8 500	8 400	8 300	8 800	9 000	2 000	1 700
06:00 - 06:29	32 700	31 700	30 700	35 200	36 100	5 300	3 000
06:30 - 06:59	32 700	31 700	30 700	35 200	36 100	5 300	3 000
07:00 - 07:29	61 600	59 900	57 800	66 100	67 600	11 700	5 600
07:30 - 07:59	61 600	59 900	57 800	66 100	67 600	11 700	5 600
08:00 - 08:29	61 600	59 900	57 800	66 100	67 600	24 800	7 800
08:30 - 08:59	61 600	59 900	57 800	66 100	67 600	24 800	7 800
09:00 - 09:29	61 600	59 900	57 800	66 100	67 600	34 500	14 600
09:30 - 09:59	61 600	59 900	57 800	66 100	67 600	34 500	14 600
10:00 - 10:29	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	34 500	14 600
10:30 - 10:59	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	34 500	14 600
11:00 - 11:29	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	34 500	14 600
11:30 - 11:59	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	34 500	14 600
12:00 - 12:29	44 300	39 700	38 500	47 600	48 700	28 500	12 900
12:30 - 12:59	44 300	39 700	38 500	47 600	48 700	28 500	12 900
13:00 - 13:29	44 300	39 700	38 500	47 600	48 700	28 500	12 900
13:30 - 13:59	44 300	39 700	38 500	47 600	48 700	28 500	12 900
14:00 - 14:29	44 300	39 700	38 500	47 600	48 700	28 500	12 900
14:30 - 14:59	44 300	39 700	38 500	47 600	48 700	28 500	12 900
15:00 - 15:29	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	14 700	7 400
15:30 - 15:59	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	14 700	7 400
16:00 - 16:29	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	13 600	7 400
16:30 - 16:59	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	13 600	7 400
17:00 - 17:29	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	11 700	7 400
17:30 - 17:59	48 100	46 000	44 300	52 000	53 000	11 700	7 400
18:00 - 18:29	34 100	31 800	30 800	36 900	38 100	8 000	6 800
18:30 - 18:59	34 100	31 800	30 800	36 900	38 100	8 000	6 800
19:00 - 19:29	23 600	22 500	21 900	25 800	26 500	6 800	4 200
19:30 - 19:59	23 600	22 500	21 900	25 800	26 500	6 800	4 200
20:00 - 20:29	11 300	11 100	11 000	11 600	12 100	3 800	3 100
20:30 - 20:59	11 300	11 100	11 000	11 600	12 100	3 800	3 100
21:00 - 21:29	5 200	5 100	5 000	5 400	5 700	2 700	1 600
21:30 - 21:59	5 200	5 100	5 000	5 400	5 700	2 700	1 600
22:00 - 22:29	3 000	3 000	2 900	3 000	3 100	1 900	1 300
22:30 - 22:59	3 000	3 000	2 900	3 000	3 100	1 900	1 300
23:00 - 23:29	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 800	1 300
23:30 - 23:59	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 800	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"</
------------------------------------------	------

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisje spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- e) Rabat za podpisanie zlecenia drogą elektroniczną w systemie SimpleSign Grupy RMF – 0,5% naliczane kaskadowo do wartości zlecenia reklamowego podpisanego drogą elektroniczną, należny wyłącznie wówczas, gdy dane zlecenie reklamowe podpisane zostało w systemie SimpleSign Grupy RMF przez obie strony (tj. Reklamodawcę i Grupę RMF). Rabat nie przysługuje za inne podpisy elektroniczne.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

* Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)

3.2.2. Zwyzki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyzki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,

- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:
- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 3% w okresie od 18.11.2024 do 29.11.2024 włącznie oraz 2% w okresie od 9.12.2024 do 24.12.2024 włącznie.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF